

源泉かけ流し宣言講演会

日時：平成 25 年 5 月 20 日（月）10:30 ～ 11:45

場所：湯原温泉ミュージアム

□古林代表による宣言の趣旨説明

- ・湯原温泉の「泉質の良さ」は一番の売りで、約 10 年前に「本物温泉宣言」をした。
- ・3 月に「温泉使用料」の減額（基本料金 200 トンまで 3 万円⇒300 トンまで 3 万円、超過部分使用量が増えるに応じて 160 円/トン、170 円/トンと高くなっていたものを一律 150 円/トンとした）を市が認めてもらった。それを観光客に還元するには、
⇒湯量をふんだんに使う⇒源泉かけ流し が一番の良い方法であると思い、おもいきって宣言することにした。
- ・湯原温泉は日帰り客は増えつつあるが、宿泊客は減少傾向にある。
全国的には岡山は温泉のイメージが希薄である。
- 「源泉かけ流し宣言」は全国で 12 番目。中四国初の宣言となる。
この宣言により「岡山に素晴らしい温泉がある」というアピールができると思っている。

□松田教授による講演会（湯原温泉旅館経営者に向けて）

- ・2000 年に「温泉ゼミナール」という本を書いたが、その時書かなければ「まともな温泉がなくなってしまう」という危機感から書いた。その本の後、白骨温泉など温泉偽装の例が発覚した。
- ・湯原のことを書いてから、「かけ流し」という言葉が使われる機会がじわじわ増えている。
- ・「かけ流し」には湯原温泉が生き残っていける要素がある。
この規模の温泉地が「かけ流し宣言」が出来るのは、他に例がない。素晴らしいことだ。
- ・「かけ流し宣言」をすることで、お客さんに来てもらって、温泉が良いことを、人が良いことを知ってもらうようにしていくことが重要だ。
- ・あまり知られていないが、東京 23 区が温泉施設の密度が日本中で一番高い。
そのような時代に、本物でないと、わざわざ飛行機に乗って来るわけがない。
- ・他者を研究しなければ自分の強みがわかるわけがない。
東京にある温泉が健康に良いはずがないと思うなら、自信のあるものを発信していけば良い。
- ・全国の旅館の数は 2011 年に 15,000 軒を割り込んだ。年に 200 軒以上のペースで廃業している。
- ・一方これまでは「観光地選び」だったのが、「宿選び」に変わってきている。
宿選びのポイントは「接客、料理、お湯」である。
- ・日本人はサプリメントを飲むようになって温泉に来なくなった。
東京オリンピックまでは、温泉は治療学の重要な位置を占めていた。
- ・「プチ湯治」（松田先生が創った言葉）で、3～4 日温泉でゆっくりしたいなあと思うが、病気になったら結局病院へ行く。
- ・21 世紀に生き残れる温泉地は、「健康と美容」がキーワードである。
天与の恵みである温泉を都会の人に与える。温泉の力、食べ物の力、環境の力で元気になってもらおうというものである。
- ・温泉経営者の目指す道
 - ①新しい客層を掘り起こす ⇒ 女性客を掘り起こす
 - ②宿泊客数が減ったら（100 万人⇒50 万人になったら）⇒ 2 泊してもらえばよい。
2 泊してもらおうとすると、旅館の中だけではもたない。地域全体で魅力のアップを。
また湯原は 2 泊まではもつが、3 泊はもたない。
 - ③インバウンド 東南アジアの景気がもうそろそろという人がいるが、落ち込むはずはない。外国の人に頭を下げたくないというなら、国内の人を呼び込めばよい。
この不便な所まで来てもらうのだから、本気で知恵を絞らなければならない。
 - ④温泉密度が日本一高い「東京」にないもの、差別化したものを発信する。
 - 1) 本物の自然環境を発信
 - 2) 本物の温泉（神が創った、手付かずの資源）をそのままお客さんへ
 - 3) 本物の食材（地元産の野菜や果物）を提供する。

- ・雑誌やMOOKで「源泉かけ流し」をキーワードにすれば、確実に売れる。
 注目キーワードは今は「露天風呂」が一位で60数パーセント。
 二位は「源泉かけ流し」で60パーセント。十数年伸び続けている。女性にも支持されており、近いうちに必ず一位になる。
 「露天風呂付の部屋」はリーマンショックの不況後、注目キーワードでなくなった。
- ・「かけ流し」は科学的・医学的にも意味がある。
 - ・温泉の生命線は「鮮度」にある。湧きたてがよい。
 - ・人間の体は活性酸素により「酸化」していつている。
 （活性酸素は強いストレス、紫外線、放射線、タバコの煙でできる）
 - ・人間の体は抗酸化力「還元」により再生するが、脳と心臓の周りは再生しない。
 近年、抗酸化剤として知られるのが「ポリフェノール等」であるが、温泉にも「還元力」「抗酸化力」がある。
- ◎酸化と還元のメカニズムは、
 人間の細胞は活性酸素により酸化（＝細胞がサビ付く）⇒ 老化
 サビを取り除く力＝抗酸化力＝温泉の還元力 ⇒ アンチエイジング＝美容と健康